

分化加剧！10月插混销量榜：双强垄断格局固化 细分赛道突围成关键

来源：郑良季 发布时间：2025-11-20 21:54:48

10月插电混动市场“两极分化”态势愈演愈烈，头部品牌集中度持续飙升，腰部与尾部阵营差距进一步拉大。比亚迪与吉利两大自主品牌几乎包揽销量前十，凭借技术壁垒与产品矩阵构建起难以撼动的垄断格局。与此同时，市场正从快速扩张期迈入精耕细作阶段，技术创新、场景适配与高端突破成为各阵营竞争的核心赛道。

头部双强断层领跑，垄断格局稳固

10月插混市场头部效应空前显著，比亚迪与吉利组成的“双强阵营”实现销量与份额的双重碾压。比亚迪秦PLUS DM以27674辆稳居榜首，其搭载的第五代DM-i技术带来2000km综合续航与2.69L/100km亏电油耗，持续领跑经济实用型市场；吉利钛7以20024辆紧随其后，二者共同构成销量破2万的第一梯队，与后续车型形成明显断层。

前六名中比亚迪独占五席，展现绝对技术优势：海豹05DM以15661辆位列第四，宋Pro DM（11072辆）、秦L DM（10979辆）稳步发力，新车型海豹06DM（9669辆，亏电油耗2.9L/100km）、海狮06DM（9242辆）表现亮眼，彰显强大产品迭代能力。吉利系则凭多元化路线突围，银河A7以15888辆拿下第三，其雷神混动系统搭配192km纯电续航极具竞争力，银河星耀8 PHEV（10191辆）、银河M9（10006辆）均突破万辆，三款车型入榜前十，成为唯一能与比亚迪抗衡的品牌。

中游阵营差异化竞争，细分场景多点开花

销量中游（数千辆级别）呈现“百花齐放”态势，各品牌聚焦细分赛道与差异化技术路线寻求突破。领克10 EM-P以5836辆领跑中游，唐DM（5763辆，七座布局+6.6kW外放电）、岚图梦想家PHEV（5732辆）紧随其后，展现不同技术路径的探索成果。

10月插电混动车销量排名					
数据来源：零售销量					
排名	车型	10月销量	排名	车型	10月销量
1	秦PLUS DM	27674	11	海豹06DM	9669
2	钛7	20024	12	海狮06DM	9242
3	银河A7	15888	13	长安启源Q07	8536
4	海豹05DM	15661	14	哈弗猛龙PHEV	8536
5	宋Pro DM	11072	15	驱逐舰05	7672
6	秦L DM	10979	16	领克900	7048
7	风云A9L	10334	17	宋L DM	7047
8	银河星耀8 PHEV	10191	18	捷途山海L7 PLUS	6916
9	银河M9	10006	19	银河星耀7 PHEV	6311
10	高山	9928	20	坦克500 Hi4-T	5859

场景化竞争成为核心亮点：SUV领域，坦克500 Hi4-T(图片|配置|询价)（5859辆）凭借硬派越野属性、领克08 EM-P（5660辆）以家用智能定位脱颖而出，印证插混技术在不同SUV场景的适配性；MPV市场中，别克GL8 PHEV（5375辆）、传祺E8 PHEV（2163辆）、腾势N9 DM（1574辆）稳步增长，开辟多功能车型新赛道。传统品牌持续发力，奇瑞风云T9（5101辆）、长安UNI-Z PHEV（5237辆）彰显追赶潜力，哈弗猛龙PHEV以1.1万辆级月销量成为越野插混细分标杆。

尾部阵营试水高端，存量市场深耕突围

排名51位以后的尾部阵营，聚焦高端化与小众需求展开探索。比亚迪唐L DM以1549辆试水高端混动市场，吉利银河星耀6（1532辆）、猛士M817（1440辆）通过差异化定位寻找突破点；红旗HS7 PHEV（945辆）凭借军工级安全标准与非遗内饰，主攻北方高端市场。尽管销量规模有限，但这些尝试为插混市场开辟了更多可能性，呼应了全球插混市场持续增长的趋势——预计2025年全球插混汽车销量将达2328万辆，中国市场占比超57.6%。



整体来看，10月插混市场“强者恒强”格局进一步固化，比亚迪、吉利凭借技术积累与

产品矩阵占据主导。中游品牌聚焦细分场景突围，尾部品牌试水高端赛道，行业已从“增量竞争”全面转向“存量深耕”，技术创新与场景适配将决定未来竞争格局。

10月插电混动车销量排名					
数据来源：零售销量					
排名	车型	10月销量	排名	车型	10月销量
21	领克10 EM-P	5836	41	沃尔沃XC70	2757
22	唐DM	5763	42	蓝山	2402
23	岚图梦想家 PHEV	5732	43	传祺E8 PHEV	2163
24	领克08 EM-P	5660	44	哈弗枭龙MAX	2051
25	别克GL8 PHEV	5375	45	传祺向往S7	1887
26	长安UNI-Z PHEV	5237	46	红旗H5 PHEV	1875
27	风云T9	5101	47	海狮05DM	1663
28	荣威M7 DMH	5000	48	长安启源Q05经典	1649
29	宋PLUS DM	4791	49	捷途山海T1	1607
30	风神L7 PHEV	4683	50	腾势N9 DM	1574
31	领克07 EM-P	4362	51	唐L DM	1549
32	腾势D9 DM	4132	52	银河星耀6	1532
33	红旗HS3 PHEV	4008	53	捷途山海T2	1498
34	汉DM	3984	54	猛士M817	1440
35	ZEEKR 9X	3762	55	银河L7	1335
36	坦克400 Hi4-T	3712	56	蓝电E5	1303
37	东风风神L8 PHEV	3602	57	星光S8 PHEV	1242
38	海豹06DM旅行版	3388	58	风云T6	1111
39	豹5	3179	59	风云A8	1075
40	坦克300 Hi4-T	2942	60	腾势N8L DM	1071

免责声明：文章案例过程，图片都来自于网络，无低俗等不良引导。如果涉及案件版权或者人物侵权等问题请及时联系我们，我们将删除内容！特别说明，文本不存在捏造事实。

HTML版本：[分化加剧！10月插混销量榜：双强垄断格局固化 细分赛道突围成关键](#)